

Business Climate

Las empresas japonesas en España

**Estudio del Círculo Empresarial
Japón España elaborado con
la colaboración de Villafañe**

Índice

01	Resumen ejecutivo	04
02	Objetivo del estudio	07
03	Introducción: de 1973 a 2024, así ha evolucionado el panorama empresarial Japón-España	08
	• Stakeholders principales: beneficiarios, sociedad y empleados	08
	• De la crisis de 2008 al Covid-19	10
	• El comercio entre ambos países	14
04	La inversión japonesa en España: cifras y percepción	16
	• Resultados del estudio: percepciones de los directivos	20
	• Resultados del estudio: la opinión de los medios de comunicación	24
05	Competidores asiáticos en el mercado español	26
	• Los directivos otorgan a China una inversión superior a la real	28
	• También los medios creen que la inversión china supera a la japonesa	29
06	Tendencias por sectores económicos	30
	• Automoción, renovables e informática, sectores con mayor competencia en el futuro	34
07	Conclusiones	38
	• La necesidad de potenciar los puntos fuertes: calidad y compromiso	39
	• Los retos que no deben olvidarse	41
08	Metodología y ficha técnica	44



01

Resumen ejecutivo

Las empresas japonesas han invertido cerca de 7.000 millones de euros en España entre 2018 y 2023...

La inversión ha sido constante en la última década, con picos en 2018, con casi 4.000 millones, y en 2021, con más de 1.300 millones de euros.

En conjunto, las cifras fueron muy superiores a las registradas en la década previa. También el número de empresas japonesas en España ha crecido más de un 70% en el periodo 2011-2023.

...pero no se ha percibido este crecimiento

A pesar de estas cifras, la mayoría de los directivos y periodistas encuestados durante el estudio opinaban que la inversión y el número de empresas se habían mantenido estables o, incluso, que habían disminuido.

Esta diferencia entre datos y percepciones se explica por varios factores, siendo el más relevante la mayor visibilidad que tuvieron determinadas empresas y sectores al instalarse en España a finales del siglo XX, con marcas muy conocidas, frente a otras compañías, con perfil menos notorio o de ámbitos B2B.



Entre 2010 y 2023 Japón ha invertido 9.200 millones de euros, un 30% más que la inversión de China en España

Durante ese periodo, hasta en siete ocasiones la inversión japonesa fue superior a la de otros países asiáticos, frente a seis por parte china, que sí tuvo un papel protagonista entre 2013-2017, cuando sus inversiones prácticamente duplicaron a las niponas.

En cambio, entre 2019 y 2023, los datos se vuelcan a favor de Japón, con más del doble de dinero invertido que China, y muy por encima de Corea del Sur, Taiwán o India.

Sin embargo, directivos y periodistas están convencidos de que China lidera la inversión asiática

Según la opinión de la mayoría de los encuestados, Japón ocupa una posición secundaria o incluso terciaria en términos de inversión y otorgan un papel mucho mayor a la pujanza y entrada de otras empresas asiáticas, particularmente China en la actualidad e India en el futuro, que no se corresponde con la realidad.

La sensación generalizada es que las grandes inversiones se hicieron años atrás y que no se han repetido en el siglo XXI.

La industria química japonesa tiene históricamente una fuerte presencia en nuestro país

La industria química ha liderado las inversiones de las empresas japonesas en España desde 1993 a 2022, con más de 3.200 millones de euros, mientras que en los últimos cinco años las inversiones se han centrado en el sector energético.

Aunque el sector automoción es mucho más vinculado a las compañías niponas por el público

Siendo importante, porque ocupa el segundo lugar por inversión en términos históricos, el sector de automoción es mucho más reconocido por los encuestados al preguntarles por los sectores industriales a los que asocian una mayor presencia japonesa en España. En cambio, la química ocupa el cuarto lugar en sus elecciones.

Y también es en automoción donde se espera una mayor entrada de competidores asiáticos

Debido al impulso a la electrificación de la movilidad que se está haciendo en Europa, se prevé que atraiga más empresas extranjeras, sobre todo de automóviles eléctricos de marcas chinas. Otros sectores en los que se espera una mayor competencia por la coyuntura actual son las energías renovables y la tecnología informática, donde despuntan diversas compañías asiáticas.

Los directivos de compañías japonesas en España son optimistas con los resultados e inversión de los próximos años

El 67% de los encuestados considera que en el último año la evolución de su empresa en España ha sido positiva, y más del 70% de los encuestados espera que las perspectivas de negocio mejoren en el corto plazo. Además, nueve de cada diez estiman que la inversión de su compañía en el país se mantendrá igual o crecerá.

Estas previsiones se apoyan tanto en la propia dinámica de sus organizaciones como en la percepción de que la economía española está evolucionando favorablemente.

Calidad y compromiso, las palancas de diferenciación en un entorno cada vez más preocupado por la sostenibilidad

La calidad y el compromiso son los rasgos diferenciales de las empresas japonesas según los encuestados. Al hablar de calidad, no se refieren solo a sus productos sino a sus procesos y a su atención a las personas. En el caso del compromiso, destacan la visión de largo plazo que impregna la cultura de las organizaciones japonesas. Ambos rasgos son vinculados con el concepto de sostenibilidad, donde las empresas niponas tienen una trayectoria mucho más asentada que competidores de otros países.

Existe por tanto el reto de capitalizar la buena imagen que tiene el conjunto de empresas japonesas en calidad, compromiso y sostenibilidad para conseguir un reconocimiento acorde a la realidad de su presencia en España frente a sus competidores.





02

Objetivo del estudio

El presente informe tiene como objetivo contribuir a ese intercambio de ideas desde la experiencia de que, en muchas ocasiones, las percepciones que tiene la gente sobre determinados hechos o circunstancias, no siempre se corresponden fielmente con la realidad o con los datos empíricos.

En ese sentido, CEJE, con la ayuda de la firma Villafañe, ha buscado contrastar las opiniones de directivos de empresas japonesas en España y de periodistas de economía para averiguar si sus percepciones se corresponden con la realidad de los datos, indagar sobre sus previsiones de futuro para establecer un termómetro de confianza empresarial y, también, conocer los retos y oportunidades que afrontan las compañías niponas asentadas en nuestro país.

El Círculo Empresarial Japón España (CEJE) es una asociación que nace con la vocación de difundir la cultura empresarial japonesa y con la finalidad de crear sinergias y canales de contacto entre empresas, instituciones y organismos de ambos países.

Dentro de esta labor, CEJE busca establecer vías que permitan el intercambio de percepciones, puntos de vista y enfoques sobre las relaciones comerciales entre Japón y España.

03

Introducción

de 1973 a 2024, así ha evolucionado el panorama empresarial Japón - España

**Stakeholders principales:
beneficiarios, sociedad
y empleados**

Cuando en 1973 visitaron España los, por entonces, Príncipes Herederos Akihito y Michiko, era difícil adivinar la importancia que iba a cobrar Japón para la economía y sociedad españolas en los siguientes años. Aunque previamente ya habían aterrizado las primeras compañías niponas, como Sony, Sanyo o YKK, todavía era una presencia minoritaria.

En la década de los ochenta, dentro del proceso de internacionalización que emprenden las empresas industriales japonesa con el apoyo gubernamental de su país, comienzan a llegar nuevas empresas a España, con mayor peso y con especial incidencia en Cataluña, donde desarrollan importantes proyectos industriales.

Comparados con otros países europeos, estas incursiones de empresas japonesas en España fueron limitadas, pero sentaron las bases para un importante desarrollo posterior. Sobre todo, en el sector automovilístico, donde Nissan dio el pistoletazo de salida empezando a fabricar su primer modelo en suelo español a partir de 1983.

La incorporación de España a la Unión Europea ayudó a acelerar la entrada de capital japonés que, ya a principios de los noventa, llegó a alcanzar el 2,5% de la inversión exterior directa (IED) que llegaba a nuestro país¹, pero todavía ocupando un lugar secundario en las prioridades de inversión japonesas (concretamente el séptimo en importancia entre los países europeos).

¹PELEGRÍN SOLÉ, A. "Comportamiento comercial de la inversión manufacturera japonesa en España". Revista Economía Industrial, N° 337, 2001, pp. 171-176.

Cabe destacar que el 66% de las inversiones llegadas entre 1986 y 1995 fueron hacia el sector manufacturero, doblando en porcentaje la inversión en servicios. Estas cifras contrastaban con la tendencia de las inversiones japonesas en el resto de Europa por aquellas fechas, donde el sector servicios representaba entre el 70% y el 75% de la IED japonesa².

Para entender esta divergencia hay que considerar la situación de ambos países durante esas décadas. En los 80, Japón alcanzó el segundo lugar como mayor economía del mundo, la Bolsa de Tokio igualó en importancia a los parqués de Nueva York y Londres, y los productos japoneses, que ya habían conquistado Estados Unidos, entraron con fuerza en los mercados europeos.



Pero ese crecimiento acelerado se frenó en los 90, la llamada década pérdida japonesa, donde el estallido de la burbuja financiera e inmobiliaria en el país produjo un estancamiento en la economía japonesa hasta entrado el siglo XXI. España, por su parte, se había incorporado en 1986 a la Unión Europea (por entonces Comunidad Económica Europea) al mismo tiempo que Portugal, y, junto a Grecia, que entró cinco años antes, formaban el vagón de cola de las economías comunitarias. El relativamente bajo nivel de industrialización de España y sus comparativamente bajos salarios, hacían del país un buen candidato en esos momentos para acoger la producción de bienes que podrían venderse en el resto de países miembros, pero en cambio no era atractivo para las empresas del sector servicios, particularmente finanzas, que sí desembarcaron con más fuerza en otros países, con escenarios más favorables.

Las ayudas europeas permitieron a España sobrevivir a los problemas económicos que sufrió desde los 80 hasta mediados de los 90 y, a partir de esas fechas, también experimentó un ascenso económico y la internacionalización de sus empresas. Pero en esos años Japón ya estaba inmerso en su propia crisis económica y el despegue español no se tradujo en atracción de compañías financieras japonesas, quienes tenían que lidiar con sus problemas domésticos.

²Ídem

Durante la primera década del siglo XXI, el papel de las empresas japonesas en España fue sobre todo de consolidación. A la crisis económica global de 2001, vinculada al estallido de la burbuja de las puntocom, le siguió un periodo de crecimiento, tanto en España como en Japón, que alcanzó su punto álgido en los años anteriores a la caída de Lehman Brothers y la subsiguiente crisis financiera que azotó a todo el mundo. En ese tiempo, las compañías japonesas aprovecharon las bases establecidas en España la década anterior para consolidarse en sectores en los que ya estaban presentes y para aprovechar las oportunidades que fueron apareciendo en nuevas áreas. Por citar algunos ejemplos, con el impulso a las energías verdes que puso en marcha el Gobierno, compañías como Mitsubishi aprovecharon su *know how* para sumarse a los proyectos que surgieron en la industria de renovables.

Por otro lado, las primeras medidas de movilidad sostenible introducidas en las grandes urbes fueron un aliciente para que Toyota reforzara su estructura de comercialización e introdujera en España sus automóviles híbridos, tecnología en la que la marca fue absoluta pionera mundial y donde ya había conseguido importantes cuotas de mercado en Japón y Estados Unidos.

De la crisis de 2008 al Covid-19

La crisis financiera global que se desató en 2008 tuvo un efecto evidente en la actividad inversora. En todo el mundo, la IED pasó de 3,11 billones de dólares en 2007, año en que se marcó un récord histórico que no se ha vuelto a ver hasta la fecha, a 2,44 billones en 2008 y 1,52 billones en 2009, según datos del Banco Mundial. También marcó un cambio de tendencia donde los países emergentes fueron cobrando mayor protagonismo en los flujos de IED, mientras que la Unión Europea fue perdiendo importancia de forma continua.

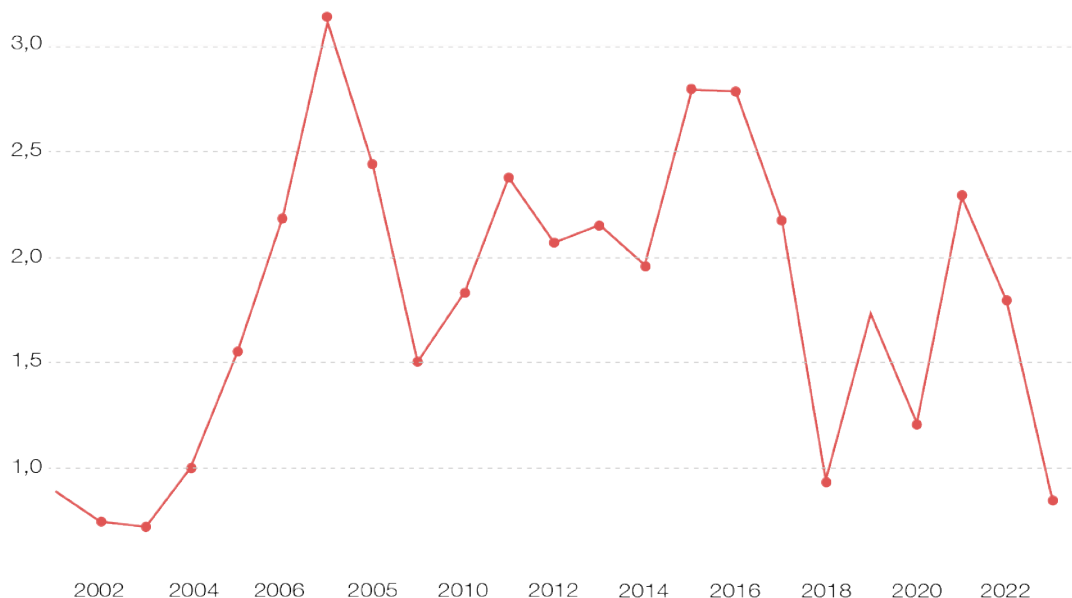
Si entre 2000 y 2007, los países de la UE atrajeron, de media, el 43,1% de la IED mundial, y las economías emergentes el 33%; en el periodo 2008-2016 la UE atrajo sólo, por término medio, el 26,7% de la IED mundial, frente al 48,1% de las emergentes³.

³CARRIL-CACCIA, F. y PAVLOVA, E. "Foreign direct investment and its drivers: a global and EU perspective", ECB Economic Bulletin, Issue 4/2018. Según versión web: https://www.ecb.europa.eu/press/economic-bulletin/articles/2018/html/ecb.ebart201804_01.en.html



Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)

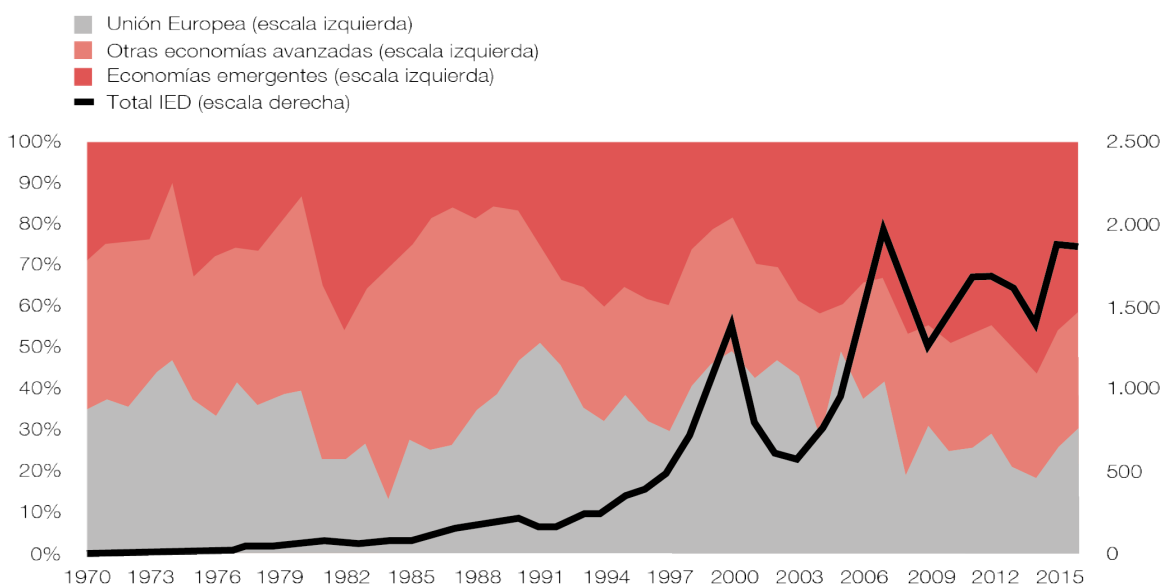
Fondo Monetario Internacional, base de datos de Balanza de pagos, complementada con datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y fuentes oficiales nacionales.



En billones de dólares
Fuente: Banco Mundial.

Inversión extranjera directa entrante por destino

(Escala izquierda: participación de las economías avanzadas y emergentes en la IED mundial, en porcentaje; escala derecha: IED total, en miles de millones de dólares estadounidenses)



Fuente: CARRIL-CACCIA, F. y PAVLOVA, E. "Foreign direct investment and its drivers: a global and EU perspective", ECB Economic Bulletin, Issue 4/2018.

En este periodo también se produce el salto de la economía china como potencia mundial en detrimento de la japonesa, que descendió al tercer puesto en términos de PIB a partir de 2010. Este cambio se debió tanto al crecimiento de China como al impacto de la crisis en Japón, que vio como su PIB se contrajo un 1,2% en 2008 y un 5,7% en 2009⁴, a consecuencia, principalmente, de la caída drástica de las exportaciones.

En el camino hacia recuperación de la normalidad, Japón se vio azotado en 2011 por un fuerte terremoto seguido de un tsunami, a cuyos efectos, ya de por sí devastadores, hubo que sumar el desastre de la central nuclear de Fukushima. Todo ello afectó a la economía japonesa.

A partir de 2012, con la llegada de Shinzo Abe al gobierno, se pusieron en marcha diferentes medidas fiscales, monetarias y estructurales, en lo que se dio por llamar Abenomics, que tuvieron un moderado éxito controlando la deflación y logrando un leve crecimiento económico, pero sin dar solución al grave problema de deuda pública que el país tenía y que todavía arrastra en la actualidad.

La llegada de la pandemia por Covid-19 también tuvo un fuerte impacto en la economía japonesa, cuyo PIB retrocedió un 4,1% en 2020. Las incidencias ocurridas en los años siguientes, como los cuellos de botella en las cadenas logísticas de todo el mundo tras la reactivación post-Covid, la guerra en Ucrania, la inestabilidad en Oriente Medio, el alza de precios de las energías y las materias primas... todo ello ha jugado en contra de las exportaciones japonesas y, en última instancia, de la economía del país y sus empresas.

En el caso de España, aunque los efectos de la caída de Lehman Brother tardaron algo más en llegar a España que a otros países, también tuvo un fuerte impacto en nuestro país, que en 2009 registró un retroceso del PIB del 3,8%⁵, seguido de otra caída del 3% en 2012.

⁴Según datos del Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=JP>

⁵Según datos del Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=ES>

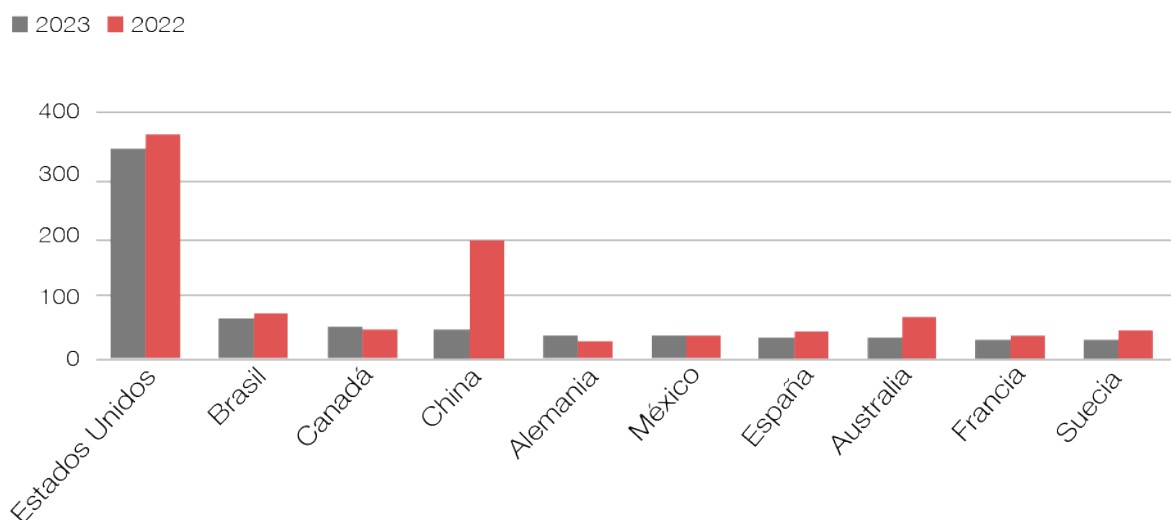


En esos años España tuvo que afrontar el estallido de la burbuja inmobiliaria, el rescate y la reordenación de su sistema bancario, y la crisis del euro. A partir de 2014, con las medidas económicas impulsadas por el Gobierno español (en parte derivadas de los requisitos que asumió España para el rescate financiero de 2012), la marcha del país fue mejorando, estando entre las economías europeas de mayor crecimiento con subidas superiores al 3% entre 2015 y 2017. Esas mejoras frenaron en seco con la pandemia, que tuvo un impacto severo en la economía española con un desplome del PIB del 11,2% en 2020.

Aunque España logró crecimientos positivos robustos en 2021 y 2022, la recuperación ha sido más lenta de lo esperado debido a los aspectos coyunturales comentados arriba y que han tenido efecto global, y que solo en parte han estado compensados por las ayudas puestas en marcha por la Unión Europea dentro del plan NextGenerationEU. Teniendo en cuenta estos factores, es reseñable que España aparezca entre los diez primeros países receptores de IED de la OCDE en el año 2023⁶.

Los 10 principales receptores de IED en 2023 (miles de millones de dólares)

Se incluyen los niveles de 2022 para los mismos receptores.



Fuente: OCDE, IED con cifras de abril de 2024

⁶Datos de la OCDE.
<https://www.oecd.org/en/topics/foreign-direct-investment-fdi.html>

El comercio entre ambos países

En lo referido específicamente a las relaciones comerciales bilaterales entre Japón y España en estos años, la tónica preponderante ha sido la de un volumen mayor de exportaciones japonesas hacia España que españolas hacia Japón, aunque con cifras equiparables en los años 2014 y 2020, en donde la balanza comercial estuvo prácticamente equilibrada. Hay que tener en cuenta que Japón es uno de los grandes exportadores del mundo: en 2022 ocupó el cuarto puesto entre los exportadores globales con un 3,49% de cuota de las exportaciones mundiales, solo por detrás de China

(14,55%), Estados Unidos (8,33%) y Alemania (6,26%), mientras que España ocupó la vigésima plaza con una cuota del 1,58%⁷.

Por otro lado, los principales socios comerciales de España son otros países de la Unión Europea, que habitualmente agrupan más del 60% del total de las exportaciones españolas⁸. Dicho de otra forma, siendo unas relaciones comerciales importantes, tanto Japón como España tienen como socios prioritarios a otros países.

Comercio España - Japón



Gráfico: Fundación Consejo España Japón
Fuente: DataComex

⁷Datos de la World Integrated Trade Solution (WITS) del Banco Mundial.

<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/WLD/Year/2022/TradeFlow/Import/Partner/by-country>

⁸En 2022 el porcentaje fue de 62,8% y en 2023, del 62,7%, según datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España, publicados en sus monográficos anuales El sector exterior en 2022 y El sector exterior en 2023.

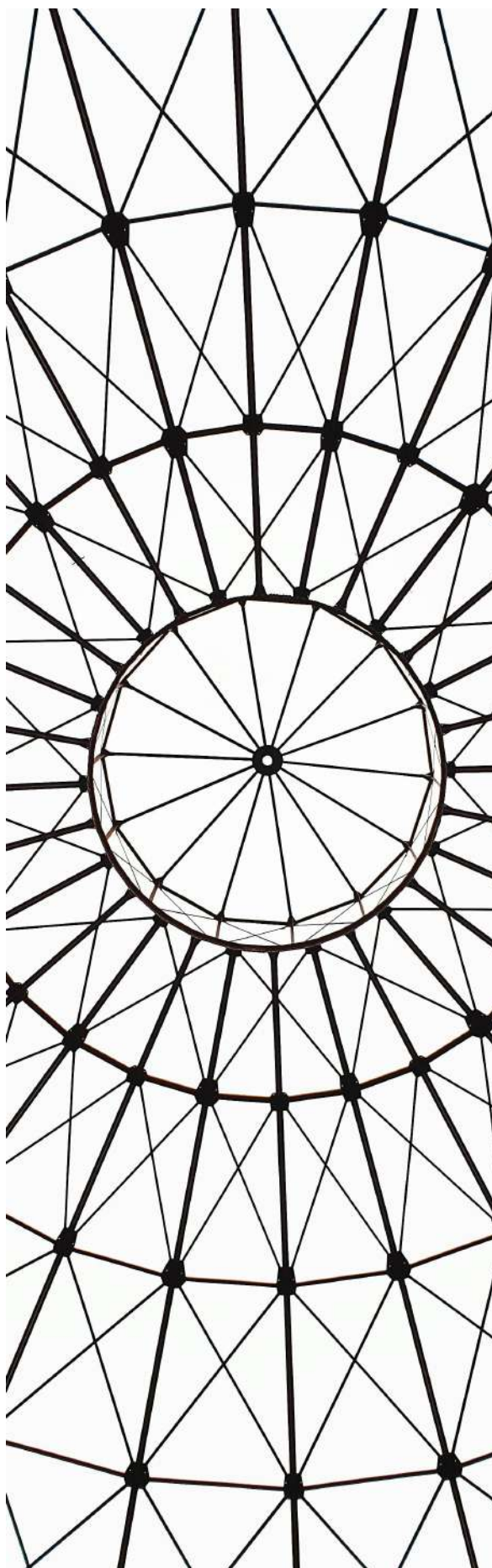
https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Informes-periodicos.aspx

Cabe destacar que en 2021 ambos países firmaron un nuevo convenio para evitar la doble imposición fiscal, sustituyendo al vigente desde 1974, y que a efectos prácticos supone un escenario que favorece las inversiones de empresas japonesas directamente en España, sin necesidad de recurrir a sociedades domiciliadas en terceros países.

Además, las relaciones comerciales entre ambos países quedan encuadradas en el Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y Japón, en vigor desde febrero de 2019, y que, entre otras cosas, permite un mayor grado de cooperación regulatoria en sectores como el de automoción y el farmacéutico.

En resumen, los últimos años han estado marcado por escenarios complejos para las economías española y japonesa, donde a pesar de las dificultades coyunturales, se ha podido avanzar en establecer marcos de cooperación que favorezcan los intercambios comerciales entre ellos.

Pero ¿cómo se ha visto desde la perspectiva de las empresas japonesas en España?





04

La inversión japonesa en España:

cifras y percepción

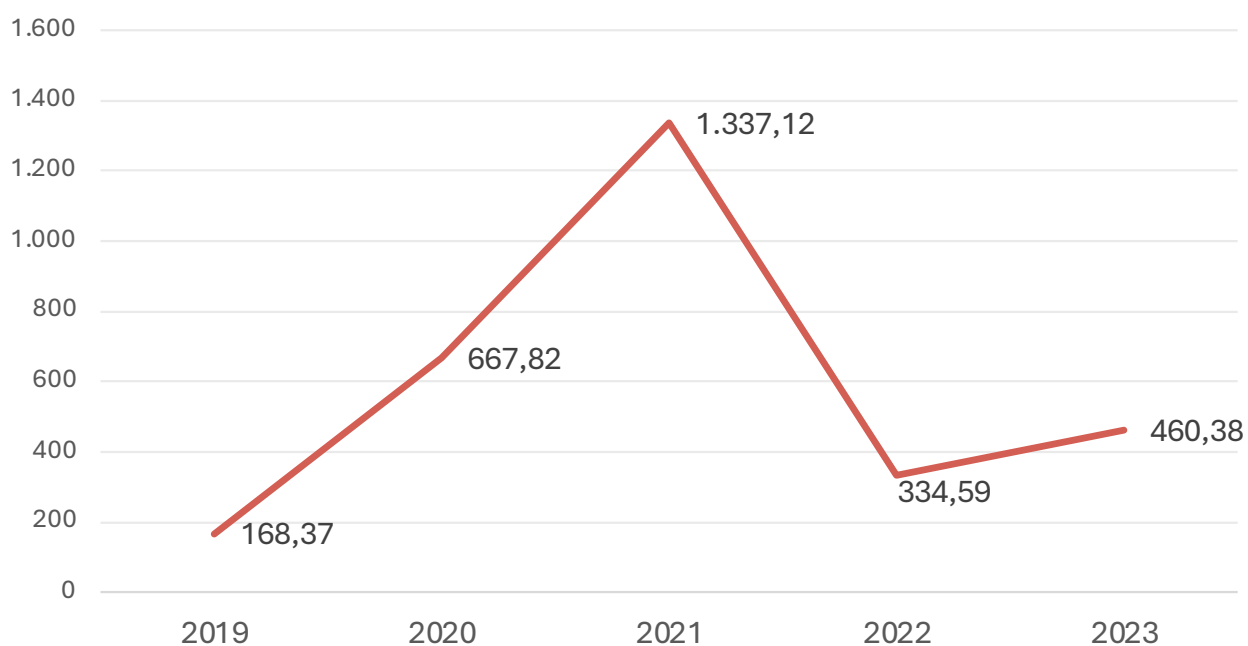
Entender la relación de las empresas extranjeras con la economía de un país es una labor compleja. Uno de los indicadores más útiles es la inversión exterior directa (IED) ya que, de alguna manera, refleja la apuesta que hacen las compañías por establecerse, mantener o reforzar su presencia en un país.

En este sentido, es destacable ver las inversiones japonesas en España en el periodo 2019 a 2023, según datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa español, cinco años en los que se observa un importante pico en 2021, donde la inversión bruta superó los 1.300 millones de euros, que solo es superado históricamente por el alcanzado en 2018 con casi 4.000 millones de euros.

En tres de los cinco años contemplados hubo crecimiento respecto al año anterior.

IED bruta japonesa en España 2019-2023

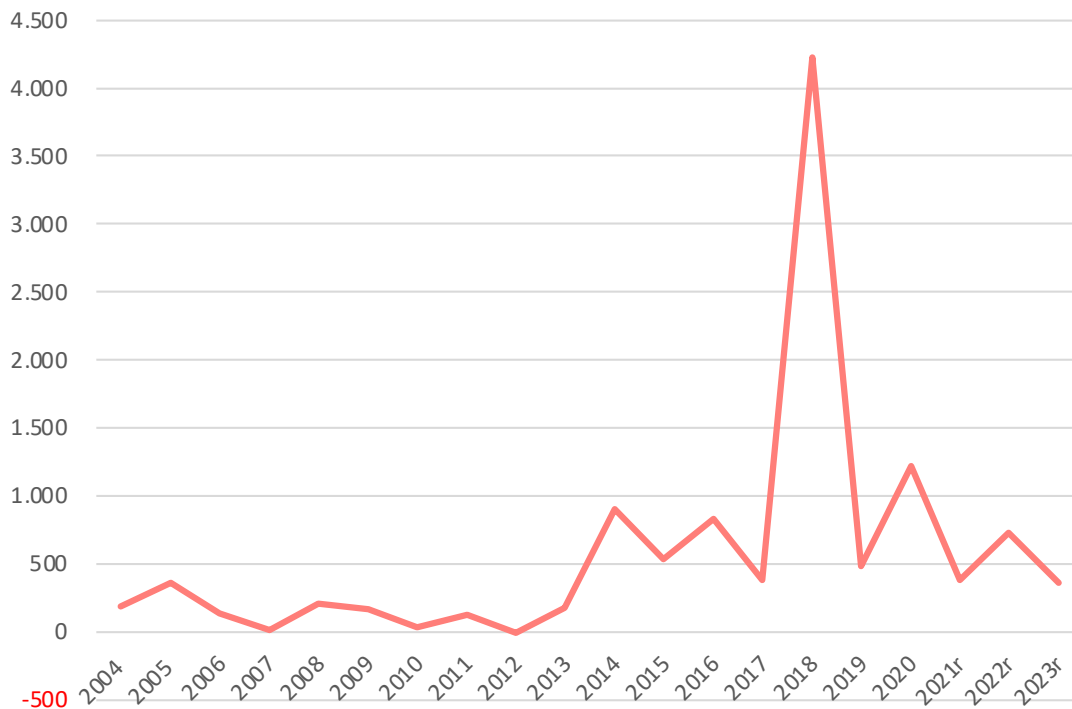
(inversión bruta-capital y patrimonio, en millones de euros)



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
<https://globalinvex.comercio.gob.es>

Si se analizan periodos más largos, se puede observar cómo la inversión japonesa en España entre los años 2014 y 2023 fue muy superior a la registrada durante la década previa (siete veces superior). Pero la intensidad de las inversiones en el último lustro ha sido menor que en el lustro previo (prácticamente la mitad, 6.871 millones de dólares frente a 3.175).

IED neta japonesa en España 2004-2023 (inversión neta, en millones de dólares)



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
<https://globalinvox.comercio.gob.es>



En lo que se refiere al número de empresas, según el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (MINECO), en 2024 había alrededor de 390 empresas japonesas que tenían sede corporativa en España o participaban del capital de empresas españolas⁹.

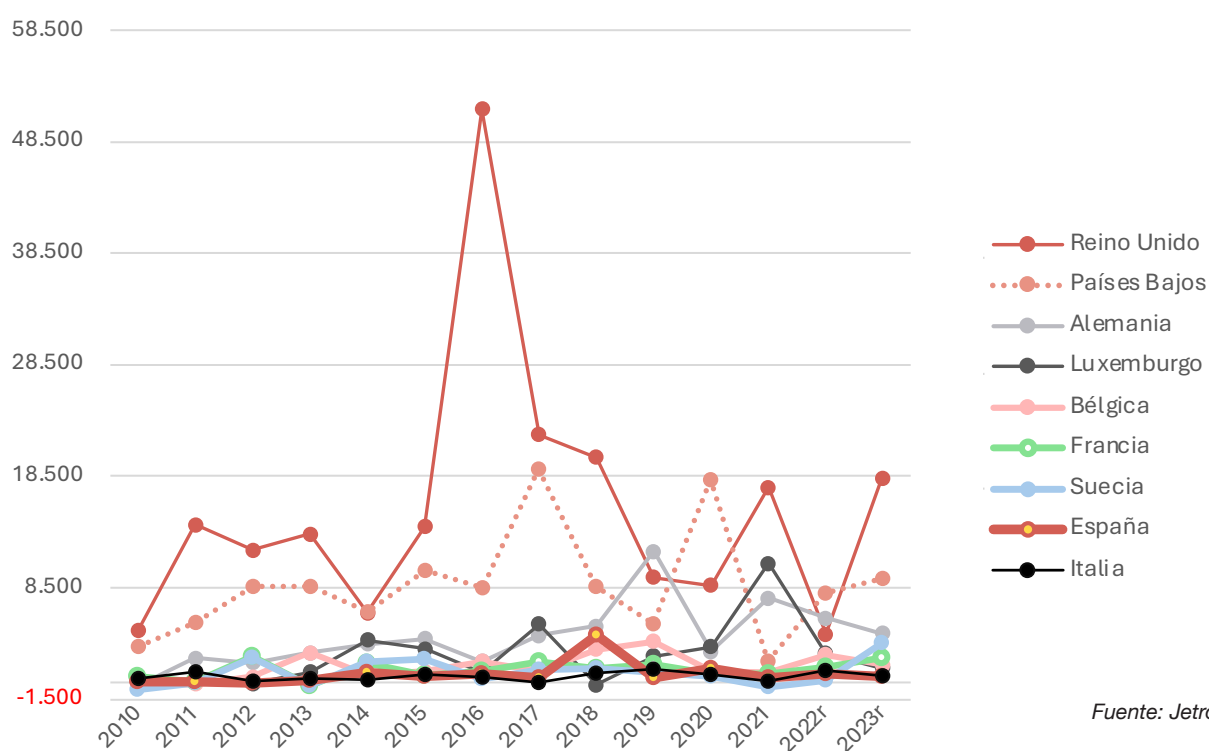
⁹Nota de prensa del MINECO, del 3 de julio de 2024. “El ministro Carlos Cuerpo viaja a Japón para reforzar las relaciones económicas bilaterales, apoyar a las empresas españolas y atraer inversiones a nuestro país”

Esta cifra es similar a las cerca de “400 empresas japonesas establecidas en España” que la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, citó en 2023 con motivo de la 28ª Reunión del Comité Empresarial Bilateral Hispano-Japonés de la Cámara de Comercio de España¹⁰. En 2019, el número sería sustancialmente más bajo, aproximadamente 300, según los datos manejados por el ICEX¹¹.

Para el año 2011, la cifra manejada por distintas fuentes era de 225 firmas japonesas en España. Mientras que entre 2015 y 2018 el número manejado de forma habitual en medios y notas oficiales era de 243¹². A pesar de los bailes de cifras, lo que parece evidente es que tanto la inversión como la presencia de empresa japonesas en el mercado español ha sido superior en los últimos años si comparamos con la década previa.

Aunque no hay que pasar por alto el matiz de que difícilmente se puede repetir el pico de IED registrado en 2018 y de que España está lejos de ser una prioridad de las inversiones japonesas en Europa, ya que tradicionalmente ha ocupado puestos secundarios en inversión, a gran distancia de Reino Unido, Países Bajos y Alemania, que destacan sobre el resto.

IED neta japonesa en países Europeos 2010-2023 (inversión neta, en millones de dólares)



¹⁰Noticia de la Cámara de Comercio, del 21 de marzo de 2023: “Las empresas españolas y japonesas refuerzan su colaboración para impulsar el potencial de negocios y abrir oportunidades conjuntas”

<https://www.camara.es/empresas-espanolas-japonesas-refuerzan-su-colaboracion-impulsar-potencial-negocios>

¹¹Fundación Consejo España Japón. “María Peña, consejera delegada de ICEX, analiza las relaciones comerciales entre España y Japón”. 20 de febrero de 2019.

https://spainjapanfoundation.com/lo_ultimo/maria-pena-consejera-delegada-de-icex-analiza-las-relaciones-comerciales-entre-espana-y-japon/

¹²“Hay 243 empresas japonesas en España y 51 firmas españolas en Japón” Empresa Exterior. 4 de abril de 2017.

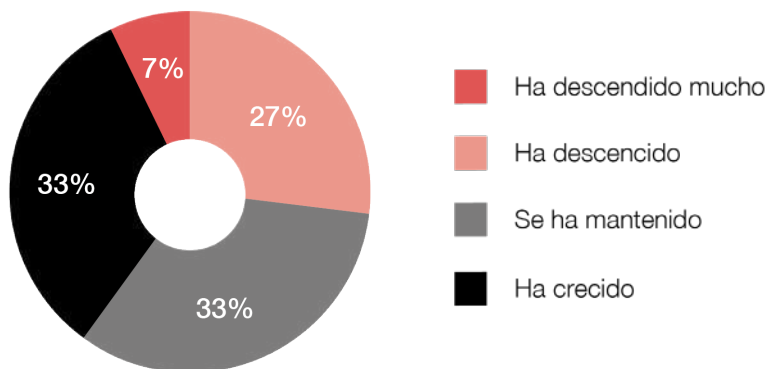
<https://empresaexterior.com/archive/61898/hay-243-empresas-japonesas-en-espana-y-51-firmas-espanolas-en-japon>

Resultados del estudio: percepciones de los directivos

En lo referido a las impresiones que tienen los directivos de empresas japonesas sobre la evolución de la presencia de compañías niponas en España en la última década, las opiniones difieren de la realidad.

Dos tercios de los entrevistados consideran que ha descendido o se ha mantenido igual, y solamente un tercio que cree que se ha incrementado.

En la última década, la presencia de empresas en España...



Las razones en las que se apoyan los entrevistados para opinar que el número de empresas ha bajado se sustentan, principalmente, en la salida de importantes compañías en tiempos recientes que han tenido mucha visibilidad. Entre los que estiman que se ha mantenido un número similar, consideran que o bien el gran crecimiento se produjo años antes y por eso ahora ya no hay margen de crecimiento, o bien se han compensado salidas recientes con nuevas entradas.

Ha descendido/Ha descendido mucho

“Las empresas en España, por desgracia, no le encuentran un atractivo, cuando hace una década, había toda una serie de incentivos. Por eso, hoy en día, las empresas japonesas están desapareciendo.”

Directivo empresa japonesa.

“Se han marchado empresas importantes, y aunque han venido nuevas, su tamaño y su relevancia es inferior.”

Directiva empresa japonesa.

Se ha mantenido igual

“Hubo un crecimiento grande años antes, cuando vinieron las grandes empresas. Y ahora no estoy viendo que vengan más, el número se ha mantenido más o menos estable en la última década.”

Directivo empresa japonesa.

“El número de empresas no se ha incrementado, algunas han podido reducir oficinas y otras han podido entrar. Pero en líneas general se ha mantenido igual.”

Directiva empresa japonesa.

Ha crecido

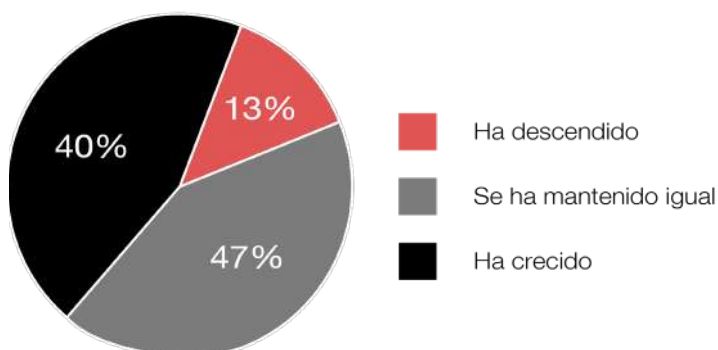
“Mi posición en diferentes asociaciones me ha permitido darme cuenta de que hay muchas más empresas japonesas de las que pensaba.”

Directivo empresa japonesa.

“Por la información que tengo, tanto desde mi propia empresa como los contactos que tengo con otras compañías japonesas, esa es la sensación que tengo, de crecimiento.”

Directivo empresa japonesa.

En los últimos cinco años,
la inversión de empresas
japonesas en España...



Preguntados sobre la inversión japonesa en España en los últimos cinco años, son pocos los que estiman que haya descendido, siendo casi la mitad los que consideran que se ha mantenido más o menos igual, y también un amplio porcentaje opina que ha crecido en este periodo. En este caso, la balanza se inclina

de forma ligeramente hacia el lado positivo por distintas razones, desde el conocimiento de datos concretos que respaldan esa idea, hasta la idea de que la IED está yendo en consonancia a la evolución económica de España.

Los que abogan por el mantenimiento de la inversión en niveles similares entienden que las bajadas de unos sectores compensan los de otros o que, después de inversiones más fuertes en años anteriores, ahora se tiende a racionalizar costes. Los que apuntan a caídas de la inversión lo hacen señalando sectores concretos que están retrocediendo.

Ha descendido

“Sobre todo, la parte automóvil y sector industrial es un claro ejemplo de retroceso y desinversiones.”

Directivo empresa japonesa.

Se ha mantenido igual

“No es que se haya desinvertido, lo que sí que es verdad que se han reestructurado. Es un tema de ahorro de costes y es un poco la política a nivel de todas las empresas japonesas.”

Directivo empresa japonesa.

“Ha habido algunas empresas tecnológicas que han crecido un poco más, pero, en cambio, las industriales diría que no, al revés.”

Directivo empresa japonesa.

Ha crecido

“Según el informe de JETRO, la inversión directa de Japón en España ha aumentado en un 15% desde 2018, lo que refleja un interés creciente en áreas como la sostenibilidad y la digitalización.”

Directivo empresa japonesa.

“Porque España es un país que está creciendo económicamente, y creo que las empresas lo están viendo.”

Directivo empresa japonesa.

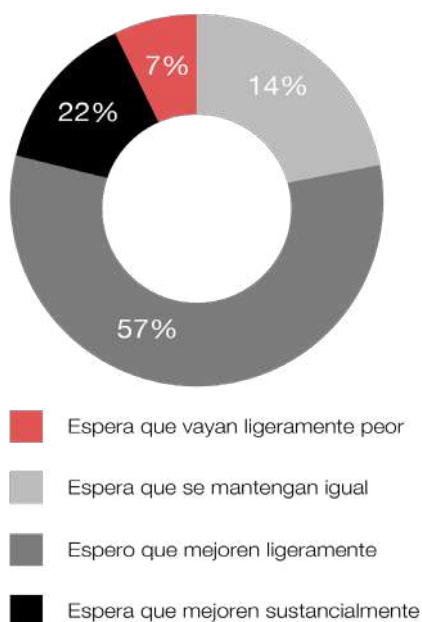
Considerando solamente su propia compañía, su posición en España en el último año...



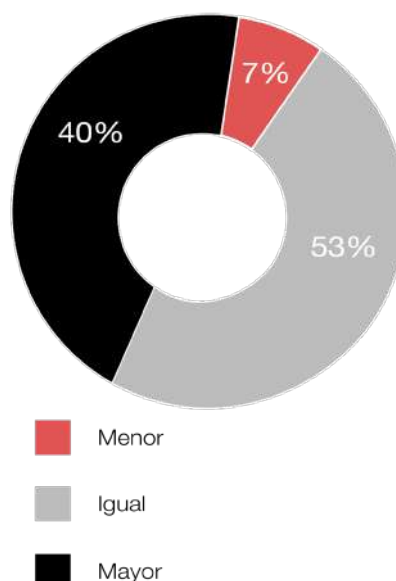
En cambio, al ser preguntados por la situación de su propia compañía en el último año y sobre las perspectivas de futuro en el corto plazo, tanto de negocio como de inversión, son una amplia mayoría los opinan positivamente sobre su evolución.

O, dicho de otra manera, en los casos en los que hay un conocimiento directo de la situación el optimismo es mucho mayor que cuando a los entrevistados se les pide valorar el conjunto de empresas japonesas, donde las percepciones que tienen, basadas en informaciones incompletas, les hacen ser más pesimistas.

Considerando solamente su propia compañía, de cara a los próximos tres años las perspectivas de negocio en España...

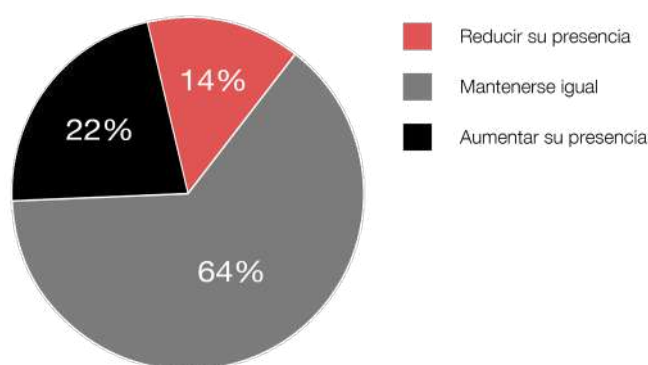


¿Cómo cree que va a ser la inversión de su compañía en España en los próximos tres años?



De hecho, al ser preguntados por el futuro del conjunto de compañías japonesas en España, las respuestas son mucho menos optimistas, apostando la mayoría por un mantenimiento de la situación.

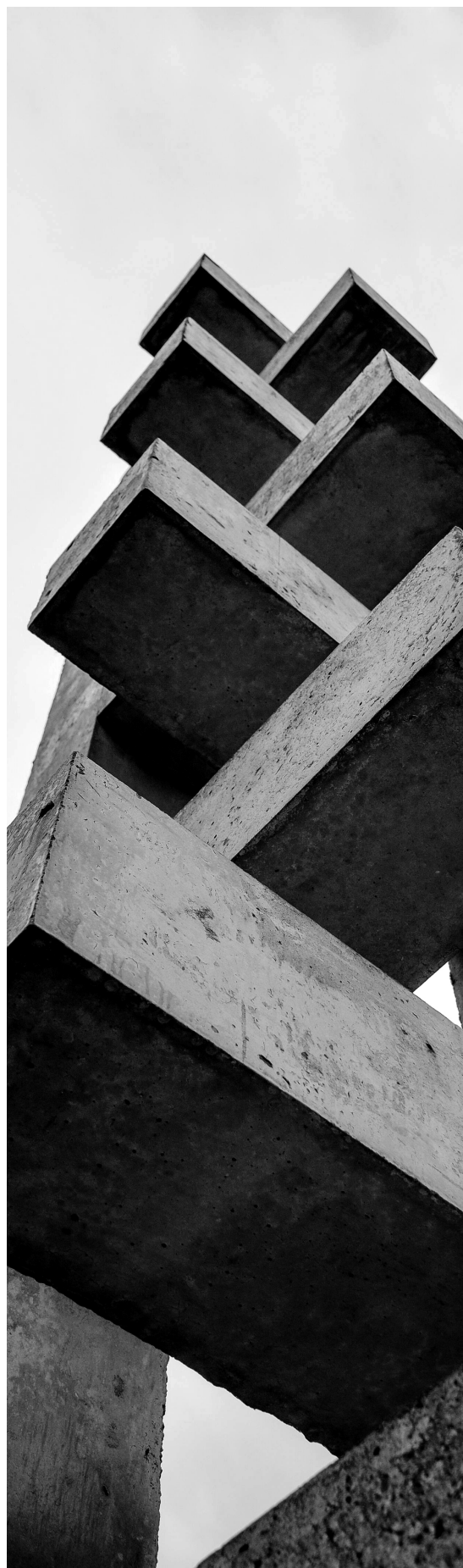
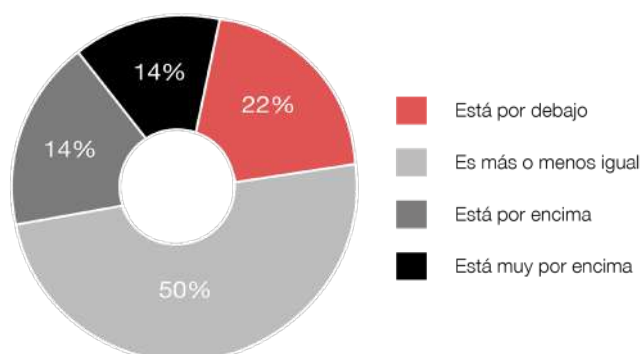
Cree que el conjunto de empresas japonesas en España en los próximos tres años va a...



Al considerar el grado de inversión que sus empresas hacen en España en comparación con otros países europeos, los directivos se inclinan mayoritariamente por considerar que está en línea, pero superan los que indican que la inversión es mayor en España a los que contestan que está por debajo de otros países.

Estas cifras son peculiares de leer si observamos los datos globales de inversión japonesa en Europa, donde España queda por detrás de países como Alemania, Francia, Suecia o Bélgica.

Comparado con otros países europeos, la inversión de su compañía en España...



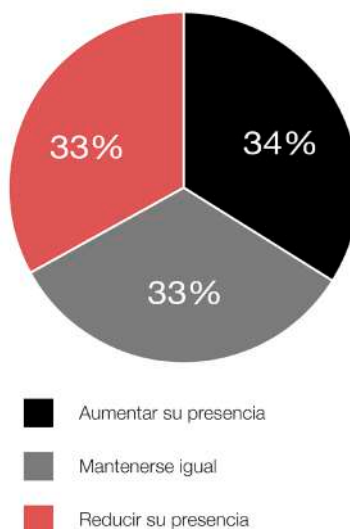
Resultados del estudio: la opinión de los medios de comunicación

Más allá de los propios directivos, el estudio planteó ver el grado de conocimiento y el tipo de percepciones en otros actores relevantes para la reputación del entramado empresarial japonés en España. En este caso nos referimos a los periodistas de economía, debido a su papel como difusores de información y, por tanto, conformadores de la opinión pública.

Preguntados sobre la evolución de la presencia de compañías japonesas en la última década, las opiniones estaban repartidas a partes iguales.

Las argumentaciones en cada caso están ligadas a la gran visibilidad de las grandes empresas que se instalaron tiempo atrás, sin equivalentes en los últimos años, o la sustitución por rivales de otros países, entre los que defienden el descenso o mantenimiento de presencia japonesa; mientras que los que abogan por el crecimiento señalan aterrizajes en nuevos sectores, aunque de forma moderada.

Considerando solamente su propia compañía, su posición en España en el último año...



Ha descendido

“Antes había una presencia japonesa muy fuerte y, ahora, son chinos los que ocupan ese lugar.”

Periodista económico

Se ha mantenido igual

“No hay atracción de potenciales nuevas compañías, o por lo menos la sensación que da, que en los últimos años se ha frenado bastante la atracción. Quizás esa sensación es por la llegada más potente de empresas de otros países.”

Periodista económico

Ha crecido

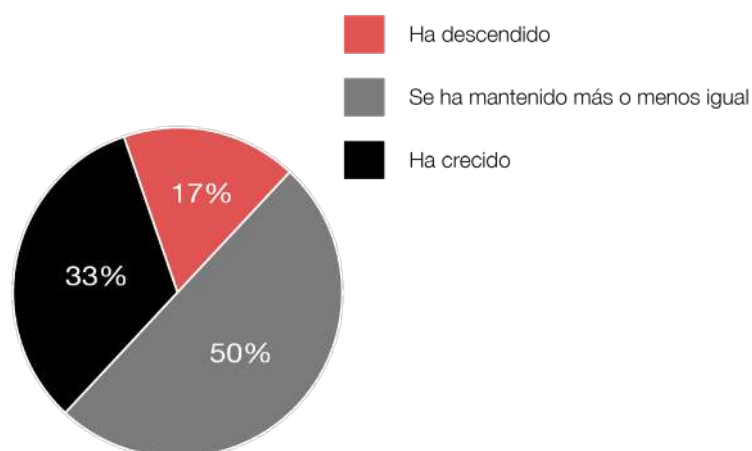
“He visto a empresas japonesas de renovables llegar a España en estos años.”

Periodista económico

Tampoco es particularmente positiva la percepción sobre la inversión japonesa en el país en los últimos cinco años, que mayoritariamente entienden que se han mantenido estable, sobre todo por la ausencia de anuncios de grandes compañías entrando en España o de proyectos de gran calado en este tiempo.

Quienes creen que ha crecido, lo hacen con referencias a operaciones recientes en distintos sectores por parte de empresas niponas, aunque con dudas sobre el momento exacto en que transcurrieron.

En los últimos cinco años, la inversión de empresas japonesas en España...

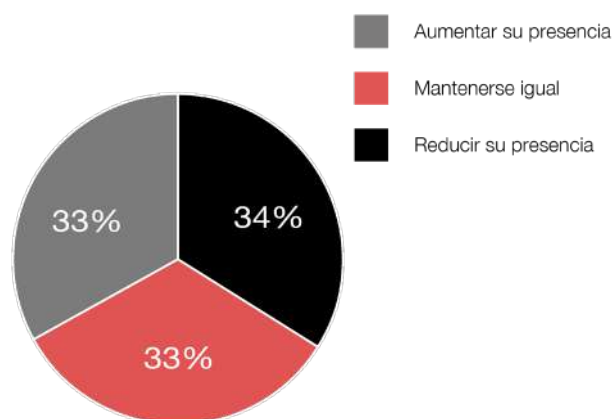


En cuanto a la previsión de futuro, las opiniones están repartidas a partes iguales entre los que creen que las compañías japonesas reducirán presencia en el país, la mantendrán igual o la aumentarán.

Esta disparidad de opiniones se sustenta en distintos factores macroeconómicos, tanto de España como de Japón que, interpretados en un sentido u otro, pueden ser beneficiosos o perjudiciales para los intereses empresariales.

De tal manera, la evolución de ambas economías, el impulso a la electrificación del parque automovilístico y a las energías renovables o la situación del mercado laboral español, son factores de doble filo en el futuro inmediato.

Cree que el conjunto de empresas japonesas en España en los próximos tres años va a...



05

Competidores asiáticos en el mercado español

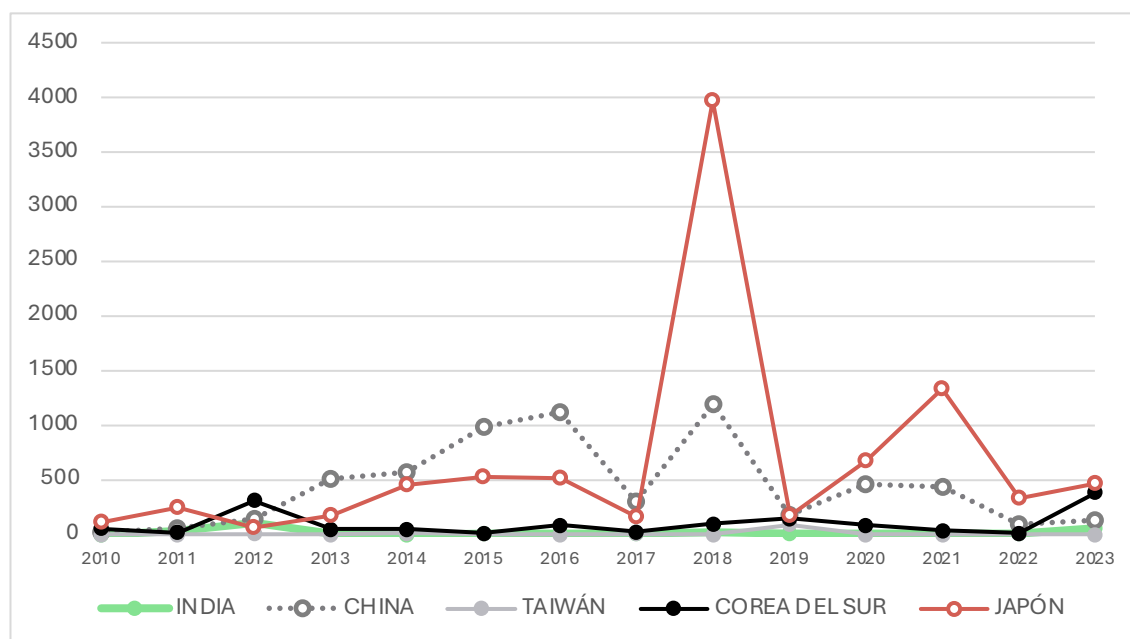
Como se ha visto en las justificaciones para opinar que la presencia o inversión de empresas japonesas ha declinado en los últimos años, influye la percepción de que están siendo desplazadas por competidores de otros países asiáticos.

Pero ¿en qué medida es esto cierto?

Si atendemos solamente a las cifras de importaciones españolas, efectivamente China es la figura abrumadora. Sin embargo, si atendemos las cifras de inversiones de empresas asiáticas en España, las conclusiones son diferentes.



IED bruta de países asiáticos en España 2010-2023 (inversión bruta -capital y patrimonio, en millones de euros)



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
<https://globalinvox.comercio.gob.es>

Según los datos del Ministerio de Economía español, desde 2010 hasta 2023 la IED bruta procedente de Japón fue de 9.189 millones de euros, frente a los 6.193 millones procedentes de China.

En ese periodo, hasta en siete ocasiones la inversión japonesa fue superior a la de otros países asiáticos, frente a seis por parte china. Hay que constatar que entre 2013-2017 hubo un predominio de inversión china, con 3.475 millones frente a los 1.825 millones japoneses en el mismo periodo.

Pero si consideramos los últimos años, entre 2019 y 2023 (descartando las cifras extraordinarias de inversión japonesa del año 2018) los datos hablan favorablemente sobre las inversiones niponas frente a competidores asiáticos: 2.968 millones de euros, más del doble que los 1.297 millones procedentes de China, y muy por encima de los 655 millones desde Corea del Sur, tercer país por volumen de IED, de los 97 millones de Taiwán o de los 87 de India.

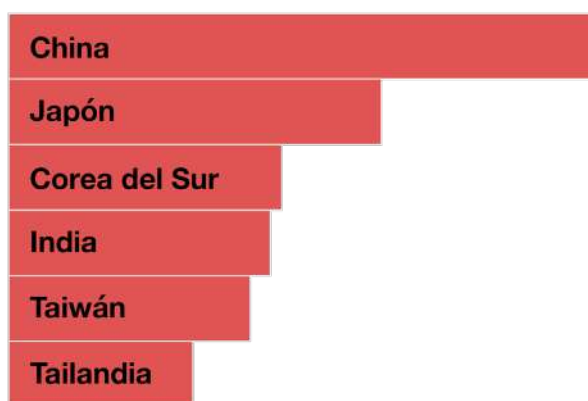
Los directivos otorgan a China una inversión superior a la real

A pesar de la contundencia de los datos, la percepción entre los directivos está bastante distorsionada ya que unánimemente sitúan a China como primer inversor entre los países asiáticos en los últimos cinco años.

Y aunque en el conjunto de votos Japón aparece en el segundo puesto, son mayoría los que le ponían en tercer o cuarto puesto, por detrás de Corea del Sur o India, países que, con las cifras en la mano están muy alejados en la realidad.

Ordene de mayor a menor los países asiáticos cuyas empresas considera que han invertido más en España en los últimos 5 años.

Directivos



De cara al futuro en el corto plazo, no se espera que cambien sustancialmente las posiciones, pero es mayoritario el sentimiento de que más a largo plazo India puede jugar un papel similar al de China en la última década. Es decir, se espera un mayor despegue de la economía india en el panorama internacional que dé a sus compañías un protagonismo mayor en Europa que el que tienen en estos momentos.

Y, por el contrario, se espera que la posición de las empresas japonesas sea comparativamente menor, tanto por la pujanza de los competidores asiáticos como por la propia debilidad de la economía japonesa, que les acabará pasando igualmente factura.

“Espero que India en 5 o 10 años tenga un desarrollo similar al que ha tenido China, por lo tanto, va a subir, va a invertir mucho más. Y en cambio Japón va a bajar porque depende mucho de su propia economía.”

Directivo empresa japonesa

“De haber algún cambio, será India. Está sufriendo un aumento significativo de su producción y, en la rama tecnológica, están moviendo parte de sus estructuras a Europa.”

Directivo empresa japonesa

También los medios creen que la inversión china supera a la japonesa

Aunque coinciden en el orden en que ponen los países, con China en primer lugar, en este caso no hay unanimidad y la distancia respecto a Japón es menor, que en opinión de los periodistas todavía está bastante por delante de otros países asiáticos.

Como ocurre con los directivos, tampoco esperan que haya cambios en las posiciones en el corto plazo, aunque sí estiman que la inversión china descienda ligeramente, bien por la propia dinámica de su economía, que empieza a dar indicios de agotamiento, bien por las trabas comerciales que la Unión Europea puede levantar para frenar una inundación de productos chinos en sectores concretos que hundan a las industrias europeas.

Por el contrario, existe la percepción de que es probable un incremento de la presencia e inversión de empresas indias en el futuro.

“Por cómo se está configurando el panorama político en Europa tras las últimas elecciones, es posible que se inicie una etapa de cierto rechazo hacia China y que poco a poco pierda peso. Ya sea porque se le pongan aranceles u otro tipo de trabas.”

Periodista económico

“El ritmo de crecimiento de inversiones de India puede ser mayor que el de Japón. Hay bastantes empresas indias viendo el mercado y posibles operaciones en España.”

Periodista económico

Ordene de mayor a menor los países asiáticos cuyas empresas considera que han invertido más en España en los últimos 5 años.

Periodistas



06

Tendencias por sectores económicos

El sesgo en las percepciones sobre la presencia, inversiones y potencial de futuro de las empresas japonesas en España están influido en buena parte de la visibilidad de los diferentes sectores industriales.

De tal forma, las operaciones de sectores con gran proyección pública, como puede ser la industria automovilística, llegan a la opinión pública de forma más clara que sectores B2B o con volúmenes más comedidos. Por eso el estudio planteó también contrastar las cifras reales por sectores económicos con las percepciones de los encuestados sobre la presencia de empresas japonesas, así como sus expectativas de futuro.

Las cifras que publica la Fundación Consejo España Japón para el periodo 1993-2022 sobre la inversión por sectores, con datos del Ministerio de Economía, pone al sector químico a la cabeza (3.232 millones de euros), seguido del sector de automoción (1.157 millones de euros sumando sus diferentes subsectores) y de la energía eléctrica (1.125 millones). Si atendemos solo a los últimos cinco años (2019-2023), energía eléctrica tiene una posición dominante, con un pico de inversión de 792 millones de euros en 2021, acompañado por el sector de informática, con 500 millones de euros en el mismo año.

Si hacemos una equiparación de inversión histórica con presencia de empresas japonesas por sectores, los más relevantes serían, según las cifras vistas en el anterior párrafo, los sectores de química, automoción, energía eléctrica e informática.

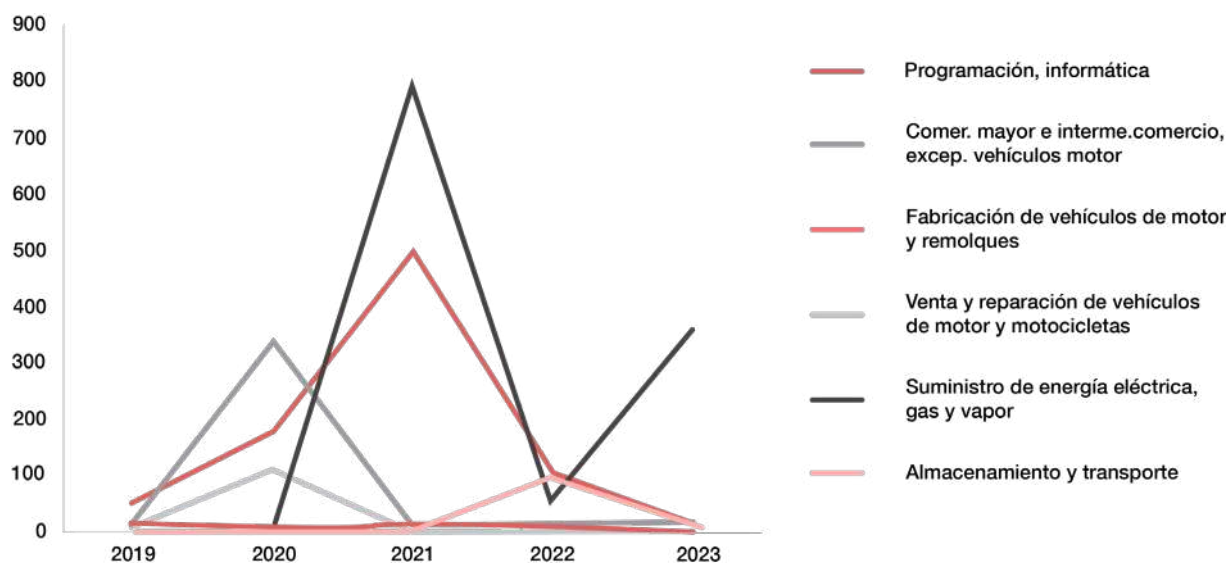


Inversiones japonesas en España
1993-2022. Millones de euros. Flujos brutos



Fuente: Fundación Consejo España Japón a partir de datos de DataInvex.

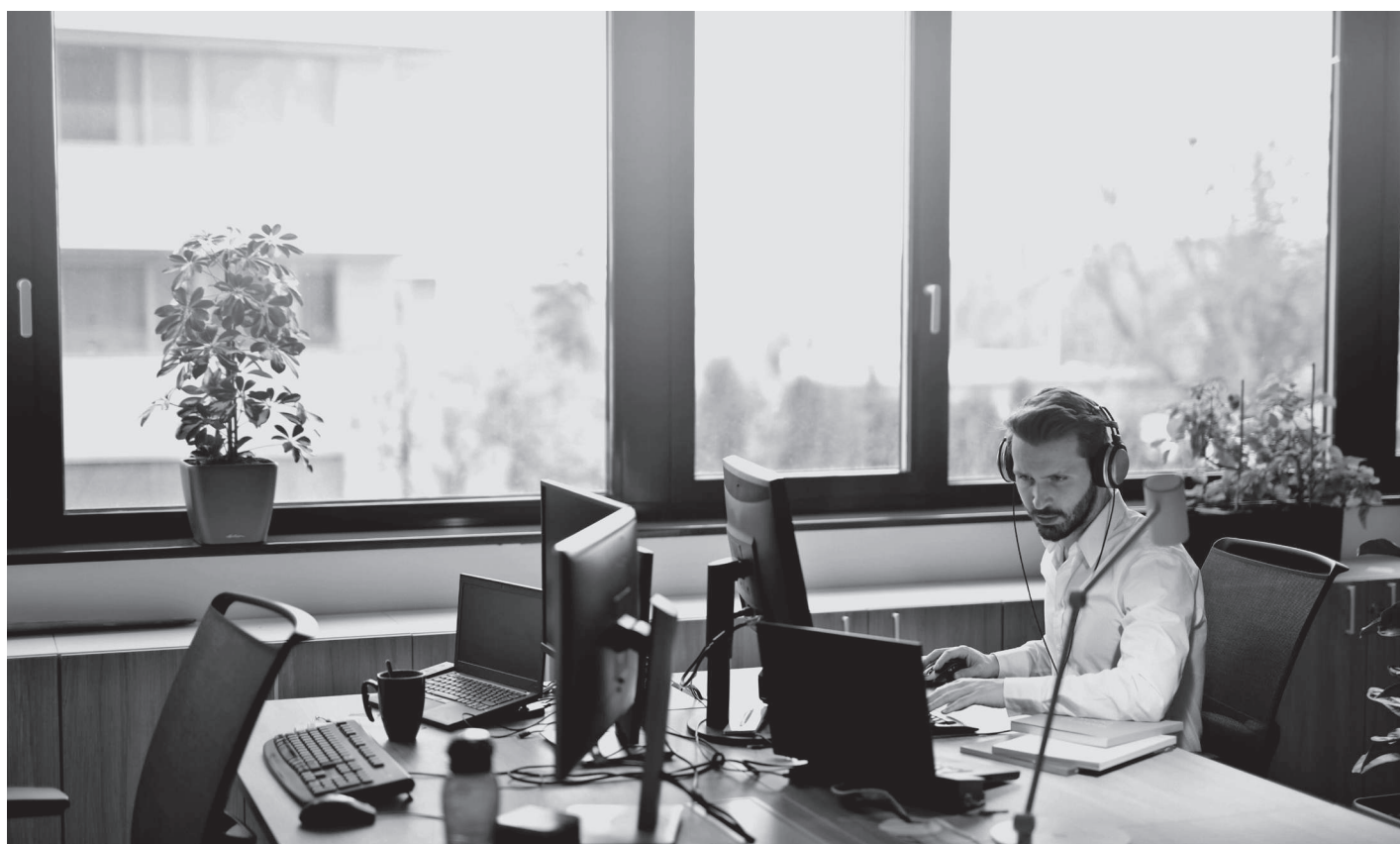
IED japonesa en España por sectores 2019-2023 (En millones de euros)



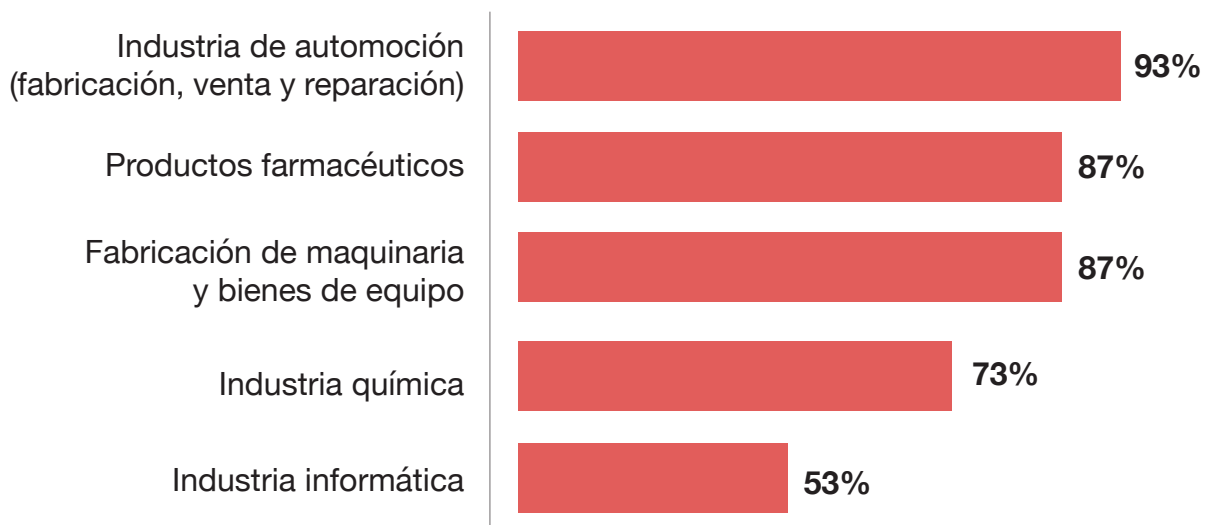
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
<https://globalinvex.comercio.gob.es>

Al preguntar a los directivos sobre los cinco sectores industriales en los que creen que han tenido mayor presencia las empresas japonesas, el más citado fue el de automoción (93% de encuestados), seguido de farmacéutico y fabricación de maquinaria y bienes de equipo.

A pesar del gran peso en inversiones en las últimas tres décadas, la industria química quedó en cuarto puesto, y el sector de energías eléctricas y renovables, que tiene una importancia tanto los últimos años como en el histórico general, ni siquiera llegó a estar entre las cinco primeras.

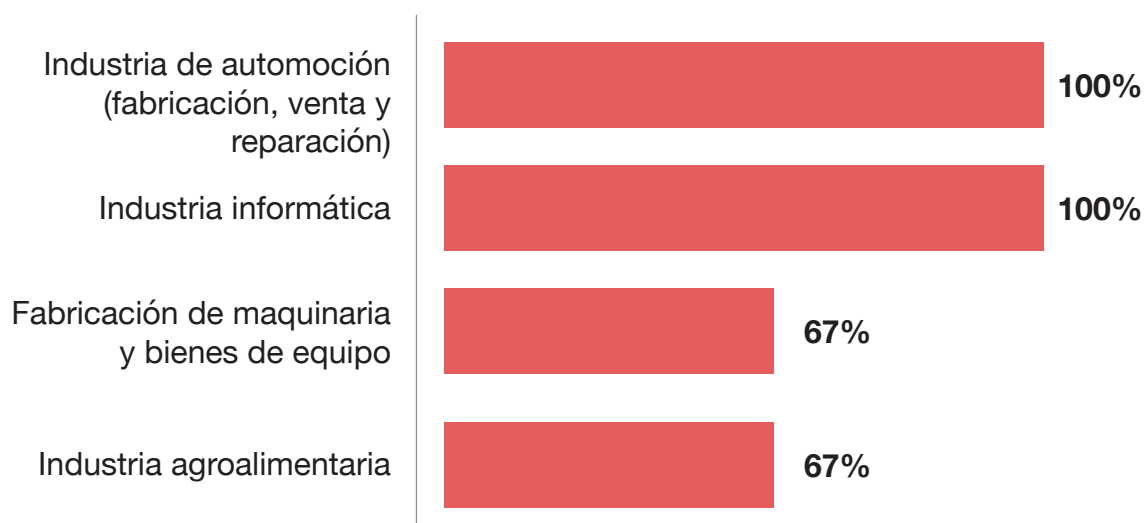


Desde su punto de vista, ¿cuáles son los sectores industriales en los que han tenido mayor presencia las empresas japonesas? *Directivos*



En el caso de los periodistas, también automoción ocupó el primer puesto, siendo junto a industria informática los dos sectores en los que hubo unanimidad, seguidos por fabricación de maquinaria y bienes de equipo, e industria agroalimentaria, seleccionados por dos tercios de los encuestados. Es decir, las percepciones de este grupo están lejos de las cifras reales de inversiones de empresas.

Desde su punto de vista, ¿cuáles son los sectores industriales en los que han tenido mayor presencia las empresas japonesas? *Periodistas*

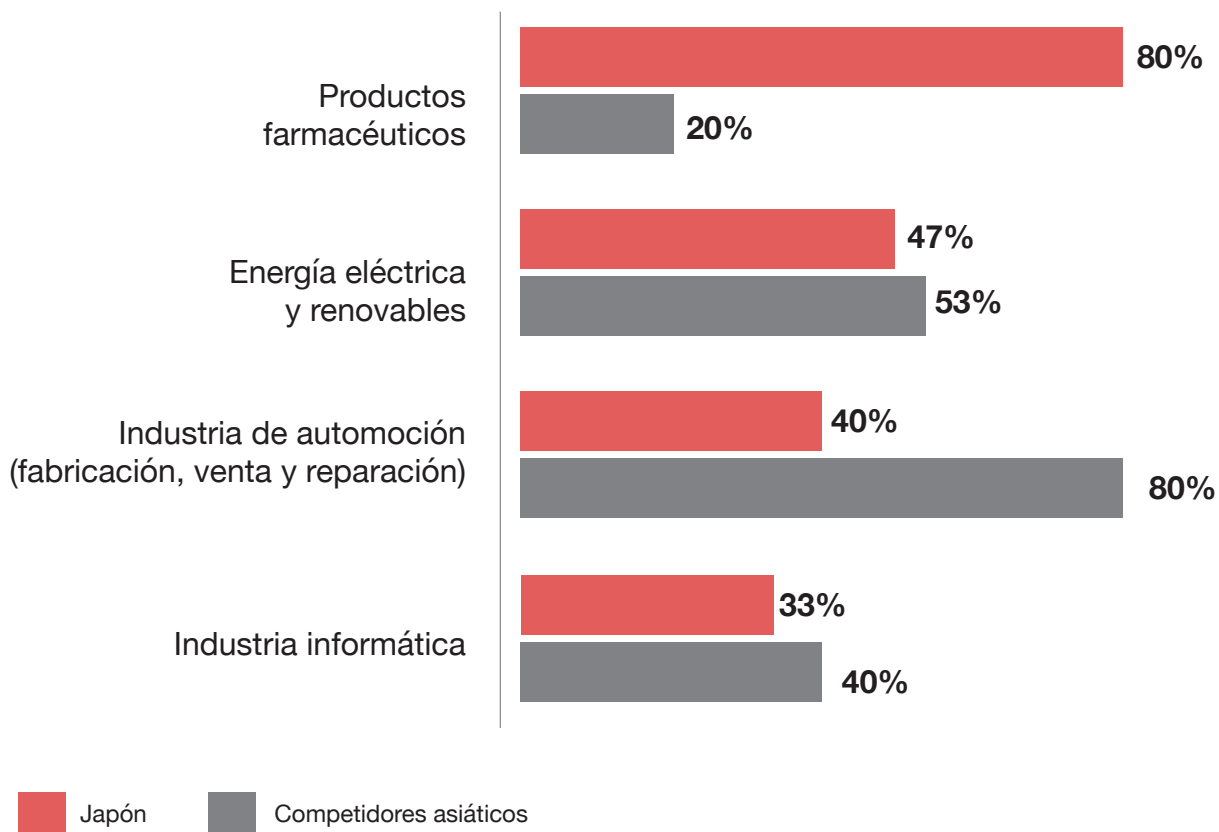


Automoción, renovables e informática, sectores con mayor competencia en el futuro

En opinión de los directivos encuestados, al pedirles que indiquen los tres sectores en los que esperan una mayor inversión por parte de empresas japonesas y una mayor competencia por parte de otras compañías asiáticas en los próximos años, los sectores de automoción y de electricidad y energías renovables son los más destacados. Esta percepción viene por el impulso a la electrificación de la movilidad y a la transición a energías limpias que se está haciendo en Europa y que está atrayendo a empresas de todo el mundo. En automóviles eléctricos, en particular,

las compañías chinas cuentan con una cartera de productos que, sin haber aterrizado todavía con fuerza en el mercado europeo, puede cambiar sustancialmente el panorama del sector, ocupando incluso el hueco que las empresas japonesas no llenen. Cabe destacar que la industria en la que mayor número de directivos esperan un aumento de inversiones japonesas en España es la farmacéutica, donde se considera que las compañías niponas, por su *expertise* y por las infraestructuras que poseen ya en España, tienen un gran potencial de crecimiento.

¿En qué tres sectores prevé más inversión de empresas japonesas y mayor competencia de compañías asiáticas en los próximos años? *Directivos*



Porcentaje de encuestado que han elegido el sector.



Inversiones futuras japonesas

“En la parte farmacéutica, Japón tiene mucha tecnología, lo mismo que en sanidad. En ambos, se han invertido mucho en España y creo que llegarán otros actores desde Japón.”

Directivo empresa japonesa

“Química y farmacéutica porque hay un clúster importante y querrán aprovechar las ventajas que ya tienen aquí.”

Directiva empresa japonesa

“La transición hacia energías limpias y la necesidad de soluciones tecnológicas avanzadas en España han creado un entorno atractivo para la inversión. Además, la movilidad eléctrica está en auge, impulsando la inversión en automoción.”

Directivo empresa japonesa

“Viendo el caso de Barcelona, IT y farma son dos industrias que veo muy presentes.”

Directivo empresa japonesa

Entrada de competencia asiática

“Está claro que en el sector automoción, en general, la presencia de las compañías japonesas está disminuyendo y las empresas chinas están tratando de introducir vehículos eléctricos en las instalaciones que dejan.”

Directivo empresa japonesa

“Con la creciente demanda de energía verde, las empresas asiáticas (especialmente de China y Corea del Sur) están intensificando su competencia en España. También hay una carrera para liderar la digitalización, donde las empresas tecnológicas asiáticas juegan un papel importante.”

Directiva empresa japonesa

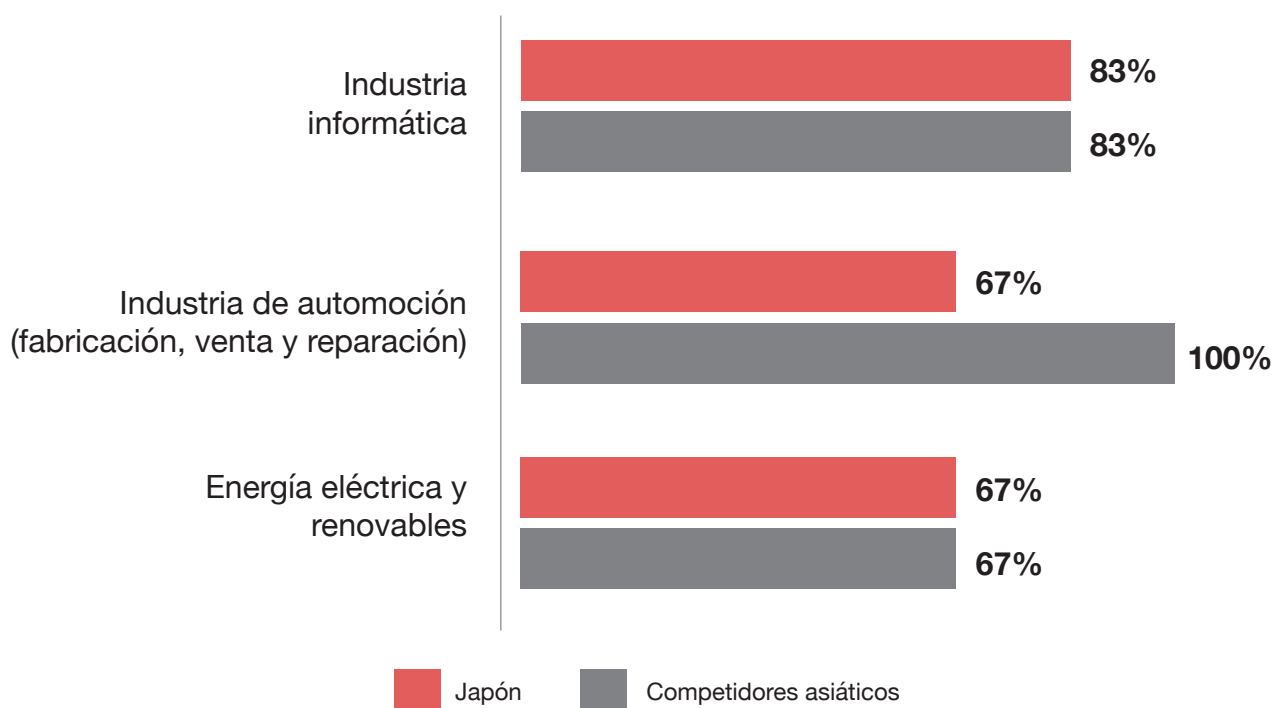
“Lo relevante, será automoción, donde se han salido mucho y su lugar lo ocuparán los chinos.”

Directiva empresa japonesa

Para los periodistas, el sector informático va a ser el más disputado, aunque se espera que la mayor competencia asiática provenga de la industria del automóvil. El tercer sector en disputa para este grupo sería el de energía eléctrica y renovables. La elección de estos está fundamentada en argumentos similares a los de los directivos en lo referidos a coches eléctricos

e impulso de renovables, mientras que la parte informática está sustentada por la importancia que están cobrando en todo el mundo tecnologías y sectores vinculados a esta industria: inteligencia artificial, robótica, desarrollo de semiconductores, etc. En los tres campos se espera que sea China la principal competidora y amenaza para los intereses de las empresas japonesas.

¿En qué tres sectores prevé más inversión de empresas japonesas y mayor competencia de compañías asiáticas en los próximos años? *Periodistas*



Porcentaje de encuestados que han elegido el sector.



Inversiones futuras japonesas

“Renovables es el lugar en el que hay que estar ahora mismo, es un receptor muy potente de inversiones. En coches, porque el acelerón que está pidiendo Europa hace que tengan que traer algo aquí de fabricación para que las chinas no le coman terreno.”

Periodista económico

“Energía renovables es un sector que está creciendo y la tecnología japonesa puede aportar a España y Europa y las inversiones pueden ir vinculadas a esa necesidad.”

Periodista económico

“En automoción, porque las marcas japonesas son muy fuertes y la competencia china puede que haga que aumenten inversión para mantener su cuota. En renovables, España es un buen mercado, con buenas condiciones, y los japoneses tienen buena tecnología. Y toda la innovación que hacen en semiconductores y demás, pues puede tener su reflejo en nuestro mercado.”

Periodista económico

Entrada de competencia asiática

“En tecnología informática, porque con el desarrollo de la IA se está reconfigurando todo. La competición va a estar ahí y no creo que los países que ya han avanzado en ese punto vayan a querer quedarse atrás, como es el caso de China o Corea. En automoción, porque se ve que están entrando en el mercado europeo las marcas chinas.”

Periodista económico

“En tecnología informática y automóvil China e India están avanzando bastante, con empresas con capacidad para grandes inversiones.”

Periodista económico

“En renovables, va a ver un empujón también de empresas chinas, aunque es probable que desde Europa se acote la entrada de China. En el sector de informática también es probable que China intente arrebatar terreno.”

Periodista económico

07

Conclusiones

El contraste entre los datos disponibles sobre número de empresas japonesas y cifras de inversiones, y las percepciones tanto de directivos de compañías niponas, con información de primera mano, como de periodistas económicos, señalan que hay una visión más pesimista de lo que en realidad ha vivido el entramado empresarial japonés en nuestro país en los últimos años.

Pero ¿a qué se debe esta diferencia?

Uno de los factores importantes para crear esa percepción pesimista ha sido la salida de Nissan de sus instalaciones en Barcelona.

Hay que considerar que durante muchos años esta empresa de automóviles fue el mascarón de proa del empresariado japonés en Cataluña y en España, siendo no solo uno de los grandes empleadores y tractor de industria secundaria, sino también un referente en los círculos empresariales. El cierre de su fábrica en Barcelona tuvo una gran repercusión y el hueco que dejó no ha sido compensado en igual grado por otras inversiones o por las nuevas llegadas que, en cualquier caso, han sido menos llamativas. Lo resumía perfectamente uno de los directivos encuestados:



“ La salida de Nissan tuvo un efecto llamativo, en cuanto a inversión, número de empleados y todo eso. Que se fuera fue una lástima, pero hay que verlo encuadrado en el conjunto del sector de la automoción, que en ese momento tenía un excedente de capacidad. ”

Directivo empresa japonesa

Dicho de otra manera, los desembarcos de nuevas empresas niponas en España, las operaciones recientes o las grandes inversiones que se han materializado en los últimos años, o bien han quedado eclipsadas por la salida de un gigante muy conocido, o bien han sido insuficientemente publicadas. En este sentido varios de los encuestados han hecho referencias a la poca visibilidad de las empresas japonesas, generalmente muy discretas en su modo de actuar y poco propensas a la exposición pública; hecho que les pone en desventaja frente a otros competidores que sacan mejor partido a sus estrategias de visibilidad.

“Tienen un perfil mediático muy bajo, con poca visibilidad, son discretos, no dicen nada, porque es parte de su mentalidad, de su cultura, no les gusta exponerse demasiado a la opinión pública.”

Periodista económico

“En aspectos culturales, hay recorrido, los japoneses no se dejan ver mucho, no se enfocan en relacionarse con otros, son más de relacionarse entre ellos porque cuando se implantan en otros sitios el choque cultural es alto, todo les parece muy ajeno.”

Directivo empresa japonesa

“Las empresas japonesas tienen un camino por aprovechar: dar mayor promoción a lo que hacen, por ejemplo, en redes sociales o con influencers. Otras empresas asiáticas se manejan mejor en ese sentido, se saben promocionar mejor.”

Directivo empresa japonesa

En general, se percibe que la realidad de las empresas japonesas en España no se transmite de forma adecuada a la opinión pública. Y no sólo por la discrepancia entre datos y percepciones, sino por la diferencia de opiniones que se ve en los directivos quienes, al ser preguntados sobre lo que conocen directamente, es decir, sus empresas, son más optimistas y, sin embargo, cuando son preguntados por el conjunto de compañías japonesas, dar respuestas más pesimistas al tener un menor conocimiento.

La necesidad de potenciar los puntos fuertes: calidad y compromiso

En un entorno con una creciente competencia por parte de empresas y productos de otros países asiáticos, especialmente chinos, que compiten en los mismos sectores, ¿cómo se puede poner en valor a las compañías japonesas? ¿Cómo se puede comunicar de forma más eficaz para que el reconocimiento rebido por el conjunto del empresariado japonés en España esté más alineado a la realidad?

El punto diferencial que todos los encuestados han señalado como la gran fortaleza de las empresas japonesas es la calidad, no solo de sus productos sino en todos los ámbitos. Y esto es un aspecto diferencial clave también para el entorno empresarial español ya que, dada la creciente competencia en precio de productos de otras zonas de Asia, especialmente de China, lograr la excelencia en calidad, durabilidad y fiabilidad puede ser la vía de diferenciación. Más aún cuando desde Europa se está impulsando un modelo económico más sostenible, alejado de los conceptos de productos de usar y tirar o de corta vida útil asociados, precisamente, a lo barato y la mala calidad.

Pero la calidad japonesa va más allá del producto, es un concepto que permea toda la actividad de sus empresas. Está presente en los procesos, en la manera de hacer las cosas y en la forma de tratar a las personas. Los encuestados hablan de una mentalidad japonesa muy afín al concepto de sostenibilidad, con un grado de compromiso que supera no solo al resto de compañías asiáticas, sino también a las occidentales.

“A diferencia de otras compañías asiáticas, las japonesas tienden a tener un enfoque más a largo plazo, invirtiendo en proyectos que benefician tanto al medio ambiente como a la sociedad.”

Directivo empresa japonesa

“Las empresas japonesas quieren ser un valor positivo para la sociedad, muy por delante del resto de sus competidores que son empresas mucho más efectistas.”

Directivo empresa japonesa

“La cultura japonesa se enfoca en una visión a largo plazo. No son tan sensibles a los altibajos a corto plazo; siempre mantienen una perspectiva a largo plazo.”

Directivo empresa japonesa

“Japón a nivel de producto está muy reconocido a nivel de calidad. Aquí España ha perdido competitividad, y estos niveles de ejecución de procesos y tal también pueden servir a la hora de desarrollar proyectos de consultoría, de asesorías, de servicios. Y esto sí que los japoneses son bastante buenos.”

Directivo empresa japonesa

“Son inversores pacientes, diferentes completamente a otro tipo de inversores más especulativos. Cuando el japonés viene a invertir, lo hace con compromiso.”

Periodista económico

Porque otra de las señas distintivas de las empresas niponas es pensar en el largo plazo, lo que las convierte en socios fiables y duraderos. Y esto es de especial importancia para las localidades y regiones que las acogen. Los proyectos que ponen en marcha estas compañías generan empleo y actividad económica de larga duración, con un perfil alejado de las operaciones especulativas o cortoplacistas de otros competidores.

Estas dos palancas reputacionales, reconocidas ampliamente por todos los públicos, deben usarse estratégicamente para transmitir de forma fidedigna el importante valor de la presencia japonesa en España.

Los retos que no deben olvidarse

En el análisis de la realidad de las empresas niponas en España, tampoco hay que olvidarse de los retos que se deben de abordar desde las propias compañías y, también, desde el entorno que las acoge en nuestro país.

Por parte de las empresas, los entrevistados señalaban que la excesiva rigidez en la toma y adopción de decisiones lastraba negativamente. Esto afectaba tanto a la innovación, donde, a pesar de la tradicional fortaleza japonesa en tecnología, se percibe que los rivales avanzan o sacan nuevos productos con mayor rapidez, como a la adaptación a las circunstancias del mercado o a los cambios normativos, campos en los que los competidores son más ágiles.



“Hay un reto general de las compañías japonesas de incrementar su capacidad de innovación en temas disruptivos, en todo el mundo, no solo en España. No lo están logrando y pasa seguramente por el estilo de management, de gestión demasiado rígida, de pasividad, de no querer asumir riesgos.”

Directivo empresa japonesa

“La evolución se ha cargado sectores como ejemplo el tema de la telecomunicación, o donde antes la gente utilizaba navegadores, o walkmans... han desaparecido. Ahí, los japoneses no están innovando. Están faltos de ideas. En la telefonía móvil, por ejemplo, han desaparecido del mercado, son coreanos los que los que dominan el mercado.”

Directivo empresa japonesa

“El reto más grande, que viene de la cultura japonesa, es adaptarse con agilidad a los cambios. El tener una calidad alta hace que los procesos sean lentos y se pierda competitividad, sobre todo en tiempos cambiantes. Son las dos caras de la misma moneda.”

Directivo empresa japonesa

“La empresas japonesas tienen tendencia en tardar en tomar decisiones o ejecutar proyectos. Si fuesen más ágiles podrían aprovechar mejor las oportunidades de negocio.”

Directivo empresa japonesa



Esta rigidez también va ligada a otro de los retos señalados por los entrevistados que es la adaptación y el choque cultural. Porque muchas veces a los directivos japoneses les cuesta entender la diferente mentalidad de los mercados europeos y es necesario un trabajo extra o un acompañamiento por socios o expertos locales para “unir lo mejor de los mundos”, como expresaba uno de los entrevistados.

Por el lado del entorno español, el primer reto pasa por ofrecer un entorno regulatorio estable y confiable, que aplique las normas de forma justa, evitando la discrecionalidad de las reglas.

Sobre todo, porque, mientras que las japonesas se ciñen estrictamente a la normativa, otras empresas son más laxas en su cumplimiento y no son penalizadas por ello. Por otro lado, la adopción de medidas que fomenten la inversión por parte de todas las administraciones públicas sería bien recibido desde el ámbito empresarial al entenderse que no se ponen suficientes facilidades para el establecimiento de nuevas iniciativas.

También desde el mercado español está el reto de aportar talento competitivo a estas compañías, ya que puede decantar la balanza a favor de nuestro país cuando una empresa japonesa busca establecerse en Europa: trabajadores bien formados con costes ajustados. Pero es un área en el que todavía hay margen de mejora en diferentes niveles, no solo en la formación universitaria, para ofrecer a las empresas personal cualificado en todos los escalones de su organización. La otra cara de la moneda es, precisamente, ser capaces de retener ese talento y evitar su fuga a distintas empresas y países.

Por último, pero no menos importante, latente en el discurso de los entrevistados también está el reto de racionalizar costes para no perder competitividad, lo que puede implicar reestructurar la organización de las empresas o incluso plantear la unificación de sedes para grandes mercados. Esto último es algo especialmente complejo en Europa porque, pese a ser un mercado único a efectos formales, las diferencias entre regiones o países implica que, en última instancia, las compañías necesiten unas estructuras administrativas mínimas en cada zona.

“ Pienso en todas las regulaciones, y a veces siento que no son muy amigables para los negocios. Quizás no es solo en España, sino que en toda Europa es lo mismo. Pero cuando hacemos este tipo de grandes inversiones, pasamos por muchas dificultades con toda esta burocracia y para obtener los permisos.”

Directivo empresa japonesa

“ El principal reto que hay es el mercado cada vez más regulado. Y en general, las empresas japonesas culturalmente somos muy “by the book”, de seguir las normas, de ser protocolarias. Pero ocurre que la regulación no siempre está asentada, o en España son más laxos con las reglas, y eso se traduce en que, quien quiere cumplir las reglas al pie de la letra, pierde oportunidades de avanzar.”

Directivo empresa japonesa

“ Espero que el gobierno, ya sea regional o local, implemente políticas más amigables para la industria y promueva la inversión directa en España. (...) En cuanto a la formación, deberían tener más opciones de formación vocacional. Además, el talento joven con conocimientos de inglés está mejorando, pero España sigue siendo uno de los pocos países con bajo dominio del inglés.”

Directivo empresa japonesa

“ En España debemos mantener una educación buena. La formación de empleados para el futuro es muy importante, es un atractivo principal.”

Directivo empresa japonesa

08

Metodología y ficha técnica

Para el presente informe se han analizado datos procedentes del Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Europea, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de España, de Japan External Trade Organization (JETRO) y del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón.

A partir de la información recopilada, se elaboró dos cuestionarios, uno dirigido a 15 directivos de empresas japonesas presentes en España y otro para 6 periodistas de economía de medios generalistas, financieros y agencia de noticias. El objetivo de los cuestionarios fue contrastar en entrevistas personales las percepciones de estos grupos con los datos objetivos y recopilar opiniones cualitativas para entender los motivos que expliquen las posibles diferencias entre realidad y percepciones.

Las entrevistas fueron realizadas entre el 16 de septiembre y el 4 de noviembre de 2024.

Desde el Círculo Empresarial Japón España (CEJE) y desde Villafañe queremos agradecer a todos los participantes en las encuestas por su tiempo y dedicación. Sin ellos este trabajo no habría sido posible.



